

Regulamento de Avaliação do Curso de Pós-Graduação em Direito do Consumo

Nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 1.º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria conjugado com a subalínea v) da alínea d) do artigo 2.º, do mesmo Regulamento, apresenta-se o Regulamento de Avaliação do Curso de Pós-Graduação em Direito do Consumo.

Artigo 1.º

O Curso de Pós-Graduação em Direito do Consumo é um curso não conferente de grau com a duração de 82h, a ministrar pela e na ESTG durante o segundo semestre do ano letivo de 2019/2020.

Artigo 2.º

O Curso de Formação Avançada em Prática Notarial apresenta a seguinte estrutura:

Mód.	Designação	Nº horas	Tipo
1	<i>Introdução ao Direito do Consumo</i>	6	
1.1	Origens, Objeto e Fundamentos do Direito do Consumo	1	TP
1.2	Teoria Geral da Relação Jurídica de Consumo	3	TP
1.3	Direito Europeu do Consumo	2	TP
2	<i>Do mercado e dos Contratos de Consumo em Geral</i>	12	
2.1.	Regime Jurídico das Atividades Económicas em Geral	2	TP
2.2	Generalidades sobre os Contratos de Consumo	2	TP
2.3	Condições Gerais dos Contratos: Cláusulas Abusivas	2	TP
2.4	Contratos de Consumo e Garantias Conexas	2	TP
2.5	Práticas Comerciais Desleais, Práticas Restritivas do Comércio e Práticas Comerciais com Redução de Preço	4	TP
2.6	Responsabilidade do Produtor, do Distribuidor e do Fornecedor	2	TP
3	<i>Dos Contratos de Consumo em Especial</i>	32	
3.1	Contratos à Distância e Contratos Fora de Estabelecimento Comercial	4	TP
3.2	Contratos de Crédito ao Consumidor	4	TP
3.3	Contratos de Fornecimento de Serviços Públicos Essenciais	4	TP

3.4	Contratos de Serviços e Conteúdos Digitais	2	TP
3.5	Contratos eletrónicos (B2C)	2	TP
3.6	Contratos de Seguro	4	TP
3.7	Contratos de Viagens Turísticas	4	TP
3.8	Contrato de Transporte Aéreo, Terrestre e Ferroviário	4	TP
3.9	Contratos de Habitação Periódica ao Turística (<i>time-share</i>)	2	TP
3.10	Contrato de Promoção e Mediação Imobiliária	2	TP
4	<i>Do consumidor digital</i>	12	
4.1	<i>Big data</i>	2	TP
4.2	Internet das Coisas	2	TP
4.3	Proteção de Dados Pessoais	4	TP
4.5	Plataformas digitais	2	TP
4.6	Comunicações comerciais no mercado digital	2	TP
5	<i>Da tutela judicial e extrajudicial do consumidor</i>	20	
5.1	Ações Coletivas	2	TP
5.2	Meios de Resolução Extrajudicial de Conflitos de Consumo	6	TP
5.3	Conflitos Transfronteiriços e em Linha	2	TP
5.4	Endividamento, Sobre-endividamento e Insolvência	4	TP
5.5	Livro de Reclamações	4	TP
5.6	Direito Penal do Consumo	2	TP
Total		82	-

Artigo 3.º

Os formandos que assistam a, pelo menos, 75% das aulas poderão submeter-se a avaliação nos termos seguintes.

Artigo 4.º

A avaliação periódica consiste na realização de uma prova escrita, executada no final do curso, com a duração máxima de 2h.

Artigo 5.º

São admitidos à avaliação por exame final, em época única, os formandos que reúnam as condições de acesso à avaliação e que não tenham obtido aprovação ao curso na avaliação periódica.

Artigo 6.º

A melhoria de nota é admitida nos termos do artigo 14.º do Regulamento Académico dos Cursos de Pós-Graduação não Conferentes de Grau Académico do Instituto Politécnico de Leiria.

Artigo 7.º

A frequência a, pelo menos, 75% das horas totais do curso permite a obtenção de um Certificado de Frequência, mesmo que o formando não se submeta a avaliação ou não obtenha aprovação.

Artigo 8.º

A calendarização dos momentos de avaliação, periódica e final, é dada a conhecer aos formandos na primeira aula e remetida por via eletrónica.